

Zielgruppen

Mitglieder des Vorstandes, der Geschäftsleitung sowie Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Produkt- und Markenmanagement, Vertrieb und Media. Führungs- und Fachkräfte aus Agenturen, Medien-Unternehmen und Filmproduktionen. Des Weiteren Hochschulangehörige aus den relevanten Bereichen.

Anmeldung

Per Telefon: +49 (0) 70 22 - 97 70 93

Per Fax: +49 (0) 70 22 - 90 58 06

Per E-Mail: mail@waldner.tv

Per Internet: www.waldner.tv

Per Post: Andreas Waldner GmbH, Postfach 1227, 72602 Nürtingen.

Nach der Anmeldung erhalten Sie die Rechnung als Bestätigung. Die Gebühr für den einjährigen Fachkongress beträgt 295,- EUR zzgl. MwSt. Ab dem zweiten Teilnehmer aus einem Unternehmen gewähren wir 10% Preisnachlass. Hochschulangehörige erhalten 20%, Studierende 50% Ermäßigung. Die Gebühr enthält Arbeitsunterlagen, sowie Catering.

Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Für Programmänderungen, Referentenausfälle oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Das aktuelle Programm finden Sie unter www.waldner.tv. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Termin

Mittwoch, 14. November 2007

Ort

Stadthalle K3N, Heiligkreuzstr. 4, 72622 Nürtingen

Zimmerreservierung

Für diese Veranstaltung stehen im Hotel Am Schlossberg auf Anfrage Zimmer zur Verfügung (Stichwort: Hochschule) Tel.: 07022-704-770.

Anreise

Flugzeug: Ab Flughafen Stuttgart ca. 15 Autominuten.

Auto: A8 Stuttgart – München, ca. 10 Autominuten ab Ausfahrt Nürtingen.

Bahn: Hauptbahnhof Stuttgart, umsteigen Richtung Tübingen ca. 30 Minuten, 5 Gehminuten zur Stadthalle.

Registrierung

Der Counter ist ab 8.30 Uhr geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 35,- EUR zzgl. MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 7. November 2007 schriftlich bei der Andreas Waldner GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



Medienpartner:

PROMOTION
BUSINESS

Veranstalter:

WALDNER.TV
Entertainment Marketing



Mit freundlicher Unterstützung:

jmn & dy

BRANDED ENTERTAINMENT

5. Product Placement Kongress

14. November 2007 in Nürtingen/Stuttgart



Professor Dr. Iris Ramme hat nach Abschluss des Studiums der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Dortmund promoviert und ihre berufspraktische Laufbahn 1989 beim Deutschen Bücherbund in Stuttgart begonnen. Dort war sie Leiterin Marketing Research und Direktmarketing. Von 1992 bis 1997 arbeitete sie bei der Landesbausparkasse Württemberg als Abteilungsbereichsleiterin im Marketing und war zuständig für Produktmarketing, Marktanalyse und Marktplanung. Seit 1997 ist sie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen mit Vorlesungsschwerpunkten in Marketing und Marktforschung. Gastprofessorin an der California State University, Fullerton (USA). 2004 erhielt sie den Landeslehrpreis Baden-Württemberg. Sie führt praxisorientierte Forschungsprojekte durch, u.a. den Product Placement Monitor, den sie seit 1998 zusammen mit Andreas Waldner herausgibt.

Kellie Belle besitzt jahrelange Berufserfahrung in der Medienbranche. Sie gewann dabei die Erkenntnis, dass im Bereich Product Placement und Branded Entertainment ein Servicebedarf besteht. Nach drei Jahren bei der Filmproduktion Working Title, mit Filmprojekten wie Notting Hill, About a Boy, Bridget Jones und anderen, sah Kellie die Zeit reif für die Weiterentwicklung dieses Geschäftsbereichs. Sie forschte bei weiteren Studios und Produzenten um dann mit ihrer Partnerin Emily Woods Bellwood Media Ltd zu etablieren. Das Unternehmen besteht nun seit rund sieben Jahren und hat an mehr als 100 Filmen mitgewirkt.

Roman Kuhn: Darsteller, Regie, Drehbuch, Titel, Produzent, Co-Produzent. Geschäftsführer und kreatives Zentrum von Crossing Pictures, Berlin, einer Kreativagentur und Produktionsfirma für die Konzeption und Realisierung audiovisueller Medien sowie integraler Kommunikationslösungen.

Filmografie:
2001 A Woman and a Half - Hildegard Knef, Produzent.
2001/2002 Tattoo, Produzent.

2000/2001 be.angeled, Co-Produzent, Darsteller, Regie, Produzent.

1998 Die Schläfer, Drehbuch, Regie.

1998 Three Below Zero, Produzent.

1988/1989 Rosalie Goes Shopping, Titel.

Johannes Schultz arbeitete bis 2003, mehr als 30 Jahre, in der Öffentlichkeitsarbeit der BMW Group und baute u.a. die Abteilung für Product Placement auf. Initiator des berühmten Placement Projekts mit Metro Goldwyn Mayer: James Bond, das als erfolgreichstes Placement der Automobilgeschichte gilt. Er ist einer der erfahrensten und profiliertesten Macher im Product Placement Geschäft.

Stacy Jones besitzt langjährige Erfahrung und Führungskompetenz beim Gestalten globaler Product Placement Markenkampagnen. Sie hat an der Universität von Arizona Marketing studiert und gilt als Expertin, die federführend erfolgreiche Entertainment Marketing Kampagnen für viele „Top 500“ Unternehmen durchgeführt hat.

Sie ist Vorstandsvorsitzende bei Hollywood Branded, Inc., einer global agierenden Branded Entertainment Agentur, mit Sitz in Los Angeles. Davor war sie mehr als zehn Jahre stellv. Vorstandsvorsitzende bei Creative Entertainment Services, Los Angeles.

Stephan Leitgeb hat in diversen Kanzleien im In- und Ausland gearbeitet. 2005 Gründung der Rechtsanwaltskanzlei Pießkalla & Leitgeb in München. Der Schwerpunkt der anwaltlichen Tätigkeit liegt in der Beratung sowie Vertretung mittelständischer Unternehmen im Werberecht. Ende des Jahres 2004 erwarb er den akademischen Grad „Magister des europäischen und internationalen Wirtschaftsrechts“ (LL.M.Eur.). Er promoviert nebenbei zum Thema „Product-Placement“ in seinen öffentlich-rechtlichen sowie europarechtlichen Bezügen.

Dr. Michael Pießkalla hat eine Ausbildung zum Bankkaufmann und ein Studium der Rechtswissenschaft in München absolviert. Er war u.a. bei einer internationalen Rechtsanwaltssozietät in Budapest sowie für eine renommierte Münchner Strafrechtskanzlei tätig. Im Jahr 2005 Promotion zu einem europarechtlichen Thema. Seit 2005 in eigener Praxis tätig. Die Beratungsschwerpunkte der Kanzlei liegen im Wirtschaftsrecht, u.a. dem Medien-, Gesellschafts- und Wettbewerbsrecht mit seinen europarechtlichen Bezügen. Publikationen im Bereich des Wirtschaftsrechts, im Medienrecht sowie zu außen- und bankwirtschaftlichen Themen.

Programm



10:00 Begrüßung / Moderation
Prof. Dr. Iris Ramme,
Hochschule für Wirtschaft und
Umwelt Nürtingen-Geislinge



10:15 "Where is Product Placement toady?"
Kellie Belle, Director,
Bellwood Media Ltd, London (Vortrag auf englisch)

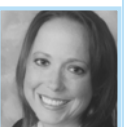


**10:45 www.flooded.com,
Branded Entertainment via Internet**
Roman Kuhn, Regisseur,
Geschäftsführer Crossing Pictures GmbH, Berlin



11:30 Filmkunst contra Product Placement
Johannes Schultz,
ehem. BMW Group

12:15 Mittagspause



13:15 Product integration and film dramaturgy
Stacy Jones, President,
Hollywood Branded, Inc., Los Angeles
(Vortrag auf englisch)



**14:00 EU Fernsehrichtlinie – Liberalisierung von
Product Placement und die Folgen für
die Praxis**
Stephan Leitgeb, Rechtsanwalt



**Verträge über Product Placements –
Zivilrechtliche Gefahren für die Beteiligten**
Dr. Michael Pießkalla, Rechtsanwalt
Pießkalla & Leitgeb, Rechtsanwälte, München

15:00 Kaffeepause

15:30 Podiumsdiskussion

16:15 Ende

Veranstalter

WALDNER.TV Entertainment Marketing
University of Nürtingen-Geislingen

Partner

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg
Livingstone Communications, Budapest
Triax-Hirschmann Multimedia GmbH
jmn & dy, Lecco/Italy
Promotion Business

Medienpartner

Bitte Coupon ausschneiden oder kopieren und per Brief oder Fax (0 70 22 - 90 58 06) an: Andreas Waldner GmbH, Postfach 1227, 72602 Nürtingen. Online-Anmeldung unter www.waldner.tv

Anmeldung

Hiermit melde ich mich gemäß Ihren Bedingungen verbindlich zum Fachkongress „Branded Entertainment“ am 14. November 2007 in Nürtingen an.

Firma/Institution	_____
1. Teilnehmer (Vor- u. Zuname)	_____
2. Teilnehmer (Vor- u. Zuname)	_____
3. Teilnehmer (Vor- u. Zuname)	_____
Straße, Postfach	_____
PLZ, Ort	_____
Telefon/Telefax	_____
eMail	_____
Ort, Datum	_____
Unterschrift	_____

Sollten Sie die Anmeldung bis spätestens 7. November 2007 schriftlich bei der Andreas Waldner GmbH stormieren, wird eine Bearbeitungsgebühr von 35,- EUR zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.